



TEMPLATE – SWOT-Analyse





Vorgehen zur Erstellung eines SWOT-Portfolios

Identifikation unternehmens-
interner Stärken (Strenght) und
Schwächen (Weaknesses)

Identifikation unternehmens-
externer Chancen (Opportu-
nities) und Risiken (Threats)

Abbildung eines kombinierten
Portfolios

Quellen:

- ABC-Analyse
- Lebenszyklusanalyse
- Erfahrungskurvenanalyse
- Kostenstrukturanalyse
- Zufriedenheitsanalyse
- Unternehmenskulturanalyse
- Kernkompetenzanalyse
- 7-S-Modell
- Wertkettenanalyse
- Marktwachstums-/Marktanteils-Portfolioanalyse
- Branchenattraktivitäts-/Wettbewerbsstärken-Portfolioanalyse
- Weitere Portfolioanalysen
- Stärken- und Schwächenanalyse

Quellen:

- Umweltanalyse
- Zielgruppenanalyse
- Konkurrenzanalyse
- Substitutionsanalyse
- Stakeholder-Analyse
- Benchmarking
- Branchenstrukturanalyse

Stärken	Chancen
1. ...	1. ...
2. ...	2. ...
3. ...	3. ...
Schwächen	Risiken
1. ...	1. ...
2. ...	2. ...
3. ...	3. ...